

Tous les droits sont réservés par

Les index de tous les catalogues

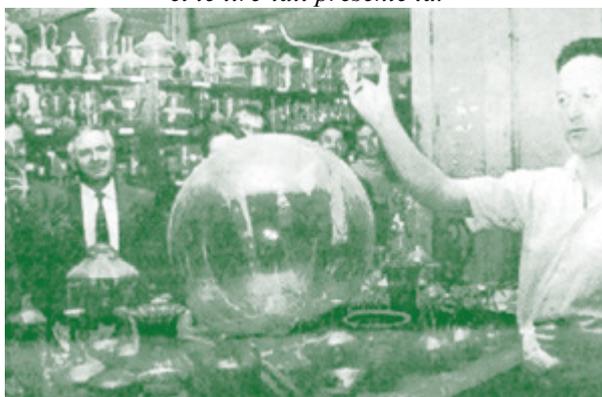
Sarrebourg : Cristal

Août 1993

Tradition et révolution

Avec plus de 30 000 pièces dans son «musée» Vallerysthal compte bien puiser dans son passé pour jouer l'avenir. Le nouveau propriétaire veut être et le caviar et le foie gras du cristal. Du luxe pour toutes les bourses. Et des idées commerciales révolutionnaires.

Sur les toits de la cristallerie on entend «chanter les verres» dans un musée étonnant avec plus de 30 000 pièces dont cette boule à fabriquer des verres de lunettes et le tire-lait présenté là.



Au terme de cent jours de reprise, le groupe «Emeraude-France» non seulement se félicite de la progression du chiffre d'affaires de sa nouvelle unité. Mais pour relancer la production de la cristallerie de Vallerysthal, il mise sur deux principes. S'appuyer sur le patrimoine exceptionnel de la cristallerie et faire place à des méthodes commerciales nouvelles. «Nous faisons ce que nous avons dit». Et même plus Car ce sont 500 000F d'investissements déjà réalisés sur les 650 000 F promis au tribunal de commerce sur les deux premières années. Au plan social, cinq emplois ont été créés et cinq autres vont l'être. Contrat tenu là aussi. Mais M. Jean-Charles Pascolini, président du groupe ajoute «le plus difficile est que cette entreprise avait un fond de commerce mais plus aucune ligne de produits».

*Fabriquant le cristal le plus pur du monde grâce à ses 31,6% de plomb, Vallerysthal retrouve un nouveau souffle depuis sa reprise par le groupe franco-suisse « **Emeraude** ».*



Alors Vallérysthal vient de sortir ses anciens moules. Une centaines de modèles de vases ou carafes et presque autant de services complets. Le travail de l'émail à froid va aussi être repris ainsi que le décor or.

Redonner la passion du cristal

Aux grandes heures de cette cristallerie fondée en 1717, ses services étaient sur les tables royales à Saint Petersburg ou à la Tour d'Argent et Chez Maxime. Alors autant reprendre aujourd'hui ces produits prestigieux pour reconquérir le marché. Avec réussite d'ailleurs. «Les exportations ont déjà repris» dit M. Pascolini. Se rapprocher de tous les consommateurs. «Rendre l'utilisation du cristal à tous les français comme la poule au pot de Henri IV» explique M. Pascolini. Avec des premiers prix accessibles dans la gamme du cristal artisanal (autrefois appelé second choix) et, présentée séparément sur le lieu de vente, le premier choix.

M. Jean-Charles Pascolini, repreneur de Vallérysthal développe sa stratégie s'appuyant notamment sur des rapports «moins platoniques» entre le client et le verre en cristal.



Cependant à Vallérysthal, on va plus loin : «Aujourd'hui, les rapports avec le cristal sont platoniques» dit le repreneur de Vallérysthal. Il veut, en plus de la vue, installer la jouissance du toucher. C'est un sommelier qui va collaborer avec la cristallerie pour redéfinir la diversité des alliances du verre avec son vin. «A chaque vin son verre et sa carafe» rappelant qu'il en va du pouvoir de décantation et d'oxydation du vin en fonction de la forme du récipient.

Un réseau de distribution

Un livre va sortir sur le «bien boire dans du Vallérysthal». Mais ici la stratégie passe aussi par la création de toute une ligne des arts de la table. L'autre jour, lors de la présentation des nouvelles lignes cristal, des faïences de la proche manufacture de Niderviller trônaient là. Hasard ou rapprochement ? Toujours est-il que la signature Vallérysthal devrait bientôt apparaître aussi sur des nappes ou encore des services de table dont les décors s'aligneraient sur la même stratégie de grande tradition et de qualité.

La distribution va connaître, elle aussi, un souffle nouveau, Finie la vente dans les magasins traditionnels d'art de la table «qui sont à cours d'idées» estime M. Pascolini. Donc outre le magasin de vente à l'usine, près des cristalliers au travail, un réseau de 22 centres franchisés vont proposer les produits. Une façon de contrôler les prix de vente les plus bas possible toujours dans le but de rester près du consommateur. Et pour appliquer toutes les méthodes choisies pour créer ce nouveau rêve et cette envie de consommer du cristal au quotidien. Et pas n'importe quel cristal mais celui de Valléystral «qui est le plus pur au monde avec ses 31,6% de plomb» comme le rappelle un ancien cristallier toujours fidèle au poste.

Passons au 10 juillet 1993

